



ORGANO™ Expands Africa Footprint into South Africa.

JOHANNESBURG, LONDON and NEWYORK, October 15, 2018 /PRNewswire/ - ORGANO™ today announced it has formally expanded its Africa footprint into South Africa. The new market opened on 6 October and is now accepting customer orders and new Distributor applications.

The ORGANO™ African Headquarters and logistics hub is located in Johannesburg.

“Our opening in South Africa represents another achievement in expanding ORGANO™ throughout the African Continent and is an important component of our strategic growth plan for the EMEA region,” said ORGANO™ Managing Director of Global Strategy, Leonard Chin. “The ORGANO™ brand is one of the most well known and respected brands in the global nutrition industry. This historic new market opening brings the ORGANO™ product lineup to millions of Africans who enjoy great tasting and healthy nutritional foods and beverages,” added Chin.

As in most markets around the world, ORGANO™ offers a lineup of its beverages and specialty nutritional products in South Africa.

“This latest entry into Africa represents a long-term commitment to the people of Africa through our Continental Africa Plan, our broader regional growth strategy for EMEA and our global plan to make ORGANO™ products more broadly available around the world,” said ORGANO™ Chief Operating Officer, Norm Perrett.

About ORGANO™

Founded in 2008 with headquarters in Vancouver, British Columbia, and formerly known as Organo Gold, ORGANO™ is one of the world's leading producers and marketers of healthy, convenient and affordable nutrition and beauty products. ORGANO™ specializes in proprietary nutrition products, specialty brewed beverages, personal care products and cosmetics. ORGANO™ provides superior quality, taste and nutrition in all of its consumable products and produces and markets advanced beauty products based on proprietary botanical formulations. The company currently operates in five continents.

ORGANO™ expande su huella en África hacia Sudáfrica.

JOHANNESBURGO, LONDRES y NUEVA YORK, 15 de octubre de 2018 - Hoy, ORGANO™ anunció formalmente que expandió su huella africana a Sudáfrica. El nuevo mercado fué abierto el 6 de octubre y ya está aceptando pedidos de clientes y solicitudes de distribuidores.

La sede africana de ORGANO™ y el nodo logístico están ubicados en Johannesburgo.

“Nuestra apertura en Sudáfrica representa otro logro en la expansión de ORGANO™ a través del continente africano y es un componente importante de nuestro plan de crecimiento para la región EMEA”, dijo el Director de estrategia mundial, Leonard Chin. “La marca ORGANO™ es una de las más conocidas y respetadas en la industria nutricional a nivel mundial. Esta nueva e histórica apertura de mercado lleva la línea de productos ORGANO™ a millones de africanos que disfrutan nuestros deliciosos alimentos y bebidas”, agregó Chin.

Cómo en la mayoría de los mercados alrededor del mundo, ORGANO™ ofrece su línea de bebidas y productos nutritivos en Sudáfrica.

“Este último ingreso a África representa un compromiso a largo plazo con el pueblo africano a través del Plan África continental, nuestro plan de crecimiento más amplio para EMEA y nuestro plan global para hacer que los productos ORGANO™ estén disponibles alrededor del mundo”, dijo el Jefe de Operaciones de ORGANO™, Norm Perrett.

Acerca de ORGANO™

Fue fundada en el 2008 con su sede principal en Vancouver, Columbia Británica, y conocida anteriormente como Organo Gold, ORGANO™ es uno de las productoras y comercializadoras líderes en el mundo de productos nutricionales y de belleza, convenientes y asequibles. ORGANO™ se especializa en productos nutricionales, bebidas, productos para el cuidado personal y cosméticos. ORGANO™ proporciona calidad, sabor y nutrición en todos sus productos consumibles, además de producir y comercializar productos de belleza de muy alta calidad con fórmulas botánicas patentadas. La compañía opera actualmente en cinco continentes.